**Задание**

**Условие проекта**

В компании СкайТрэвел планируется маркетинговая акция, направленная на вовлечение пользователей, увеличение активности юзеров из Германии и Австрии. Хочется не только нарастить базу активных пользователей, но и увеличить количество покупок, которые приходятся на одного пользователя. Акция будет действовать в апреле 2022 года.

**Суть акции:**

* Каждый пользователь получает гарантированный приз - баллы лояльности - при достижении 10 покупок в месяц стоимостью больше 3000 рублей (отношение баллов лояльности к рублям - 1 к 1)
* Случайный участник акции получит гарантированный приз - билеты в Дубай стоимостью в 50000

Маркетинг просит посчитать число пользователей, которых мы сможем потенциально охватить этой акцией, а также смоделировать пессимистичные варианты развития событий:

* Какой максимальный процент баллов лояльности мы можем дать пользователям на этих рынках при описанных условиях гарантированного приза, оставаясь при этом в рамках прибыльности?
* Какие максимальные потери мы понесём при таких условиях акции?
* Сколько пользователей следует привлечь, чтобы покрыть все расходы на акцию и получить прибыль?

Также маркетинг просит сделать дашборд, в котором можно было бы наблюдать за ходом акции в режиме реального времени, чтобы понимать, соответствует ли наша модель реальности.

**Исходные данные загружаем из БД через SQL запросы**